



1

Impuls-Vorträge und Schulungen

- Länge und Inhalte werden **individuell** auf die Zielgruppe und den Rahmen **abgestimmt**
- Auszug Themenfelder: Grundlagen **Circular Economy**, Chancen für Unternehmen und Kommunen, konkrete **Umsetzungsstrategien** für Beschaffer*innen, **Best Practice Beispiele**

2

Pitch-Veranstaltungen zu zirkulären Geschäftsmodellen

- **2-4 Gemeinwohlorientierte Unternehmen** präsentieren ihre zirkulären Geschäftsmodelle mit anschließender **Diskussion**
- **Auswahl** der Branchen / Beschaffungsfelder erfolgt in **Abstimmung** auf die Zielgruppe

3

Interaktive Workshops mit relevanten Praxis-Beispielen

- Einzel-Module à **1,5h** oder als **Tagesworkshop**
- Themenfelder: Grundlagen und Umsetzung **zirkulärer Beschaffung** und **Change Management**

4

Vernetzung und Wissenstransfer

- **Zugang zu** unserem Netzwerk an Gemeinwohlorientierten Unternehmen und ihren **zirkulären Lösungen**
- **Entwicklung von gemeinsamen Formaten** für Partner-Netzwerke
- **Erfahrungs- und Wissensaustausch** zu zirkulärer Beschaffung

Interesse geweckt?
Dann kontaktieren Sie uns
jetzt um Teil unseres
Netzwerkes zu werden!



Claudia Wiczorek

claudia.wiczorek@yunuseh.com