



**Circular Impact**  
Procurement Initiative

**Verzeichnis  
Gemeinwohlorientierter  
Unternehmen in  
Deutschland**

---

**- Muster-Auszug -**

---

Eine Initiative von:



# Übersicht und Inhaltsverzeichnis



**Circular Impact**  
Procurement Initiative

**Muster-Auszug aus dem  
CIPi-Verzeichnis**

**Stand September 2025**

## Infrastruktur

---

- The Ocean Package S. 3

## Natürliche Ressourcen

---

- Bean United S. 4

## Nachhaltige Verhaltensweisen

---

- Guud S. 5

## Persönlicher Konsum

---

- Re-Root-Tex S. 6

Erläuterungen zum Verzeichnis S. 7

Glossar S. 8

Impressum S. 9



**ocean  
package**

## Verpackungen für den Versandhandel

Infrastruktur >

Verpackungen >

Transport und  
Aufbewahrung

**Ocean Package** entwickelt kreislauffähige Mehrwegverpackungen für die E-Commerce- und Logistikbranche. Durch intelligente Rückführungsprozesse und langlebige Boxen ermöglichen wir es Unternehmen, Verpackungsmüll und Kosten zu reduzieren – bei voller Systemkompatibilität.



## Beschaffungs-Faktoren

Kunden-Fokus

Direkt

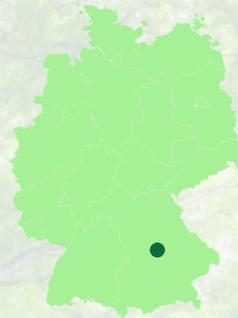
B2B

Versandhandel

Intra-Logistik

Reparatur-Service

Standort:  
**München,  
BY**



Reichweite:  
**EU-weit**

Liefer-Fähigkeit

- Mitarbeiter: < 10
- Phase: Aufbau
- Kapazität: unlimitiert

Kunden



**IRIBU**

**OUTFITTERY**

## Wirkungs-Dimensionen

R-Strategie

1

Recycle

2

Reuse

3

Reduce

Ökologisch

1

Schutz von Wasser- und Meeresressourcen

2

Bekämpfung von Umweltverschmutzung

3

Ressourcenschonung und Materialkreisläufe

Sozial

1

Gute Arbeit und menschenwürdige Bedingungen

2

Lokale Beschäftigung und wirtschaftliche Resilienz

3

Verhaltenswandel und kulturelle Transformation



**BEAN UNITED**  
THE SOCIAL COFFEE COMPANY

## Kaffeebohnen

### Natürliche Ressourcen >

### Nahrungsmittel & Landwirtschaft >

### Kaffee & Tee

**Bean United** verkauft Kaffeebohnen aus nachhaltigem Anbau und zahlt dabei mehr als FairTrade-Preise. Mit den Erlösen aus dem Verkauf werden zusätzlich soziale Projekte gefördert, wie bspw. Schulmahlzeiten für Kinder in Burundi. Unternehmen nutzen "sozialen Bürokafee" als CSR- und Employer-Branding -Tool.



## Beschaffungs-Faktoren

### Kunden-Fokus

(In)direkt

B2B/C

Private und  
kommunale  
Büroflächen

Gastgewerbe

Standort:  
**Oberhaching,  
BY**

Reichweite:  
**DE-weit**



### Liefer-Fähigkeit

- Mitarbeiter: < 10
- Phase: Wachstum
- Kapazität: ~ 2t / Monat

### Kunden

celonis

interone



## Wirkungs-Dimensionen

### R-Strategie

1

Restore

### Ökologisch

1

Regeneration von Ökosystemen

2

Schutz von Wasser- und Meeresressourcen

### Sozial

1

Lokale Beschäftigung und wirtschaftliche Resilienz

2

Gute Arbeit und menschenwürdige Bedingungen



# guud\*

## Mitarbeiter-Bonuskarte für nachhaltige Shops mit Bezahlungsfunktion

### Nachhaltige Verhaltensweisen

> Finanzen & Versicherungen >

### Finanzdienstleistungen

Die **guudcard** ist eine Sachbezugskarte, mit der Mitarbeiter\*innen steuerfrei nachhaltig konsumieren oder Sport treiben können. Vom Bio-Laden über Fahrrad-Reparatur, ÖPNV-Ticket bis hin zur Urban Sports Club Mitgliedschaft. So wird ein bewusster Lebensstil unterstützt und die Mitarbeiter-Zufriedenheit gefördert.



## Beschaffungs-Faktoren

### Kunden-Fokus

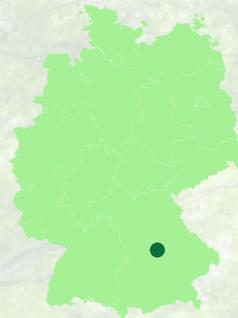
Indirekt

B2B

Branchen-  
übergreifend

Öffentlicher und  
privater Sektor

Standort:  
**München,  
BY**



Reichweite:  
**DE-weit**

### Liefer-Fähigkeit

- Mitarbeiter: < 10
- Phase: Wachstum
- Kapazität: unlimitiert

### Kunden



## Wirkungs-Dimensionen

### R-Strategie

1

Rethink

2

Reuse

3

Repair

### Ökologisch

1

Ressourcenschonung und Materialkreisläufe

2

Reduzierung Emissionen

### Sozial

1

Verhaltenswandel und kulturelle Transformation

2

Lokale Beschäftigung und wirtschaftliche Resilienz

3

Zugang und Gerechtigkeit



Persönlicher Konsum >

Mode & Textil >

Rohmaterialen für Textilindustrie

### Textil-Produkte aus Ananas-Blättern

Re-Root-TEX stellt aus Abfällen aus der Ananas-Produktion hochwertige Textilprodukte wie bspw. T-Shirts, Jeans oder Heimtextilien her. Für die Produktion werden Frauen aus lokalen Gemeinden in Bangladesh in hochwertige und sichere Arbeit gebracht.



### Beschaffungs-Faktoren

#### Kunden-Fokus

Direkt

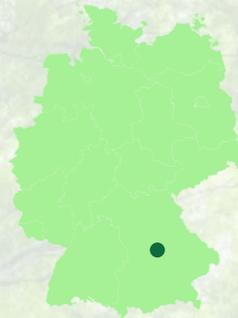
B2B

Textilindustrie

Einzelhandel

Heimtextilien

Standort:  
**Miltenberg,  
BY**



Reichweite:  
**DE-weit**

#### Liefer-Fähigkeit

- Mitarbeiter: 60-80
- Phase: Wachstum
- Kapazität: 5t / Monat

#### Kunden

**Marc O'Polo®**

**hessnatur**

sanders  
**KAUFFMANN**

### Wirkungs-Dimensionen

#### R-Strategie

1

Refuse

#### Ökologisch

1

Ressourcenschonung und Materialkreisläufe

2

Schutz von Wasser- und Meeresressourcen

#### Sozial

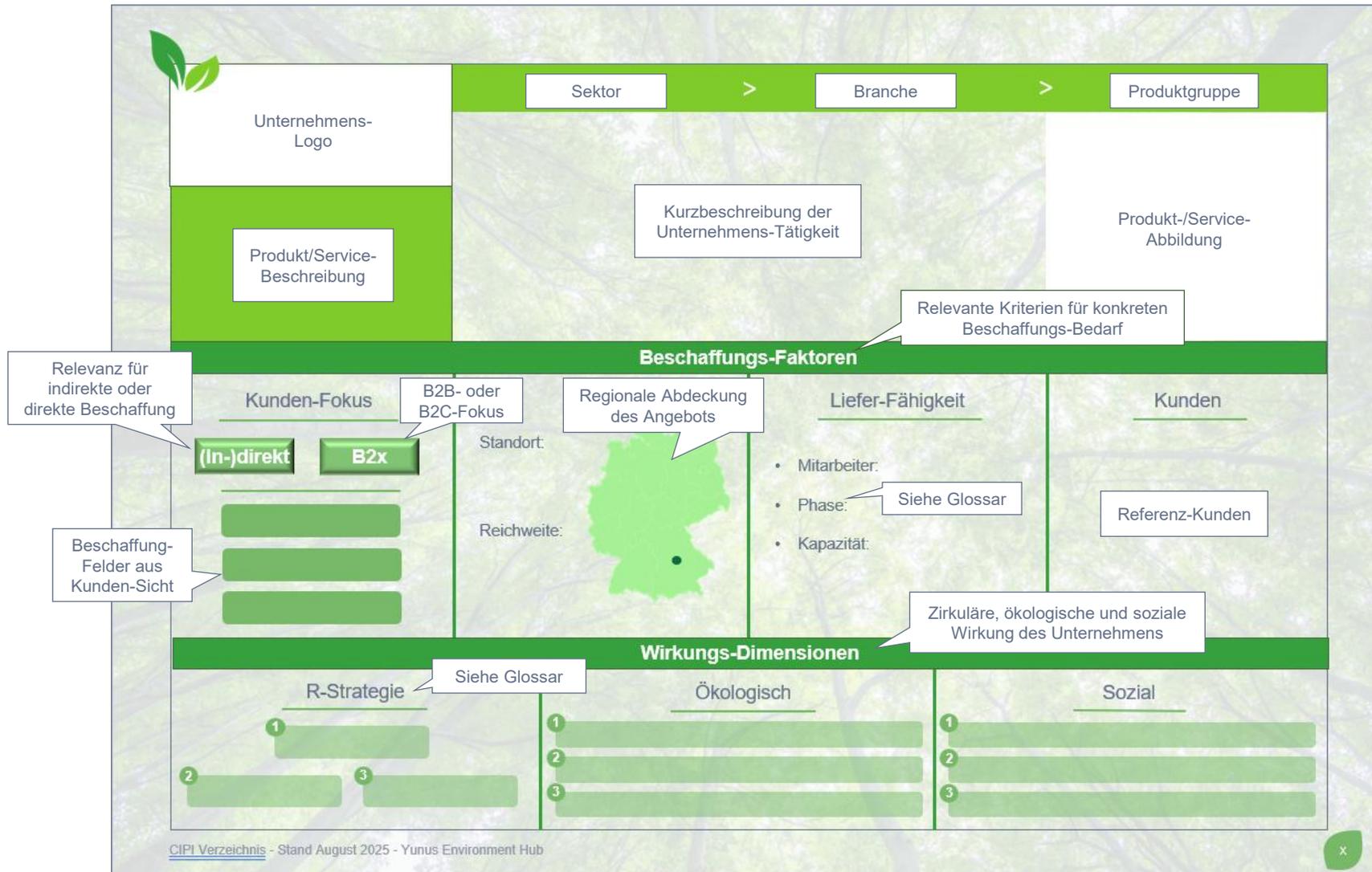
1

Gute Arbeit und menschenwürdige Bedingungen

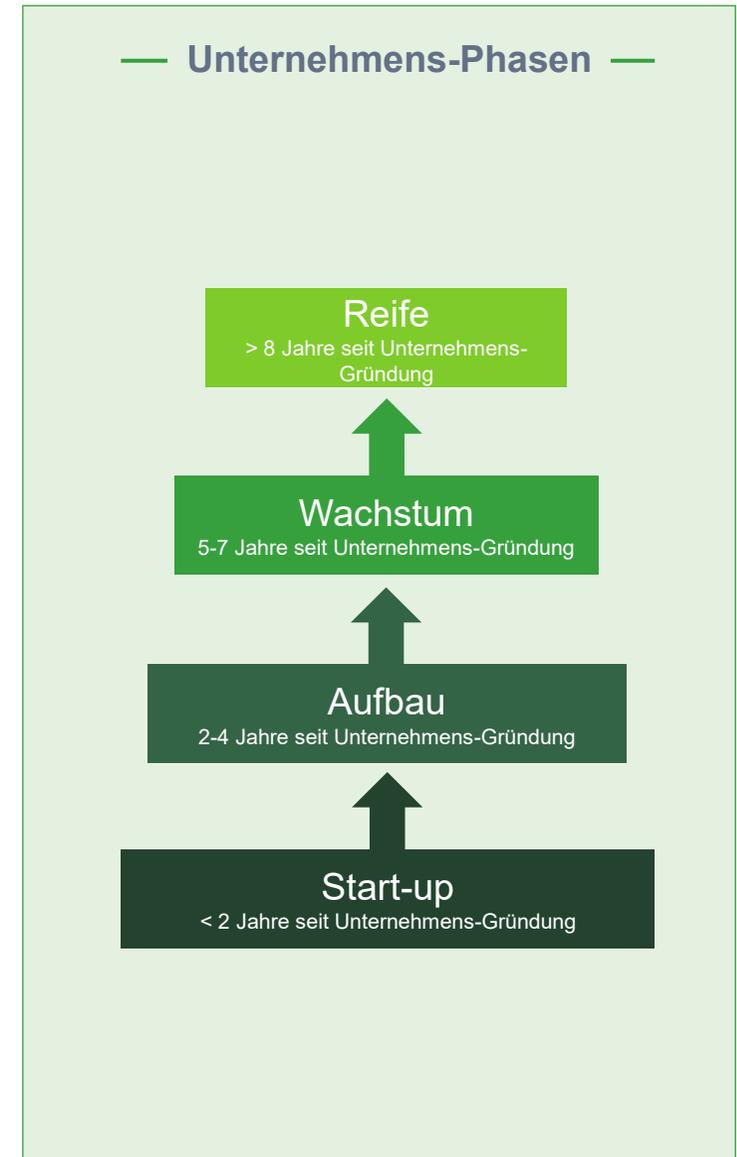
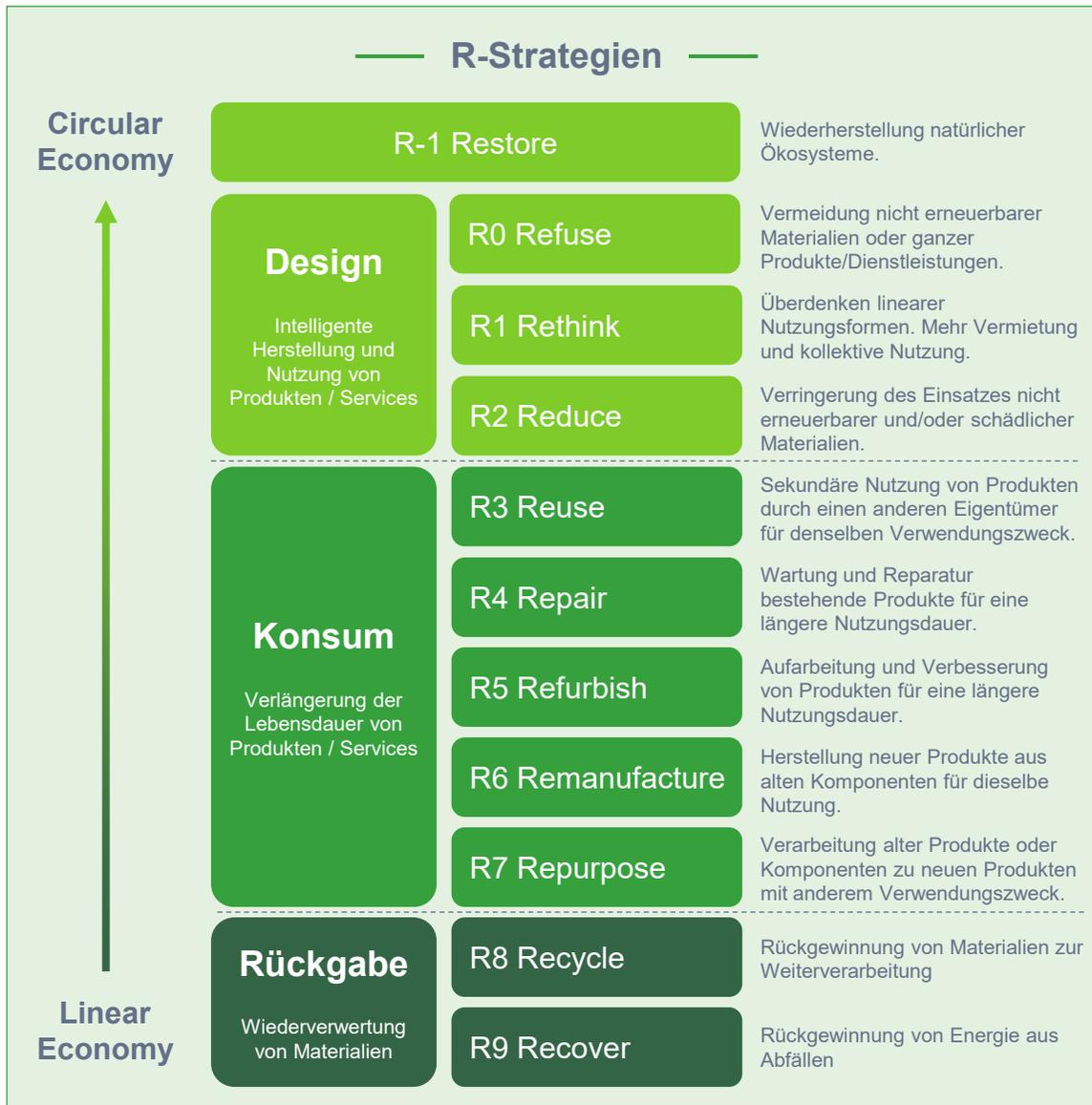
2

Lokale Beschäftigung und wirtschaftliche Resilienz

# Erläuterungen zum Verzeichnis



# Glossar



# Impressum

**Titel:** Verzeichnis gemeinwohlorientierter Unternehmen in Deutschland – Muster-Auszug

**Fotorechte:** Fotos von Canva. Verwendung gemäß Lizenzbedingungen.  
Produkt-Abbildungen von Unternehmens-Webseiten mit Genehmigung der jeweiligen Unternehmen oder exklusiv von den Unternehmen für diese Unterlage zur Verfügung gestellt. Keine Urheberrechte Dritter verletzt.

**Herausgeber:** Yunus Environment Hub  
Rheinstraße 109  
65185 Wiesbaden

**Ansprechpartnerin:** Claudia Wieczorek  
claudia.wieczorek@yunuseh.com

**Datenquellen:** Alle in diesem Verzeichnis bereitgestellten Unternehmensinformationen sind zum Zeitpunkt der Erstellung von den jeweiligen Unternehmen geprüft und bestätigt worden. Eine Garantie auf Aktualität der Daten über den Zeitpunkt der Veröffentlichung hinaus kann nicht gegeben werden. Es wird jedoch regelmäßige Updates des Verzeichnisses mit einer erneuten Datenprüfung geben.

CIPI stärkt gemeinwohlorientierte Unternehmen im Bereich Circular Economy durch Wissensaufbau, Vernetzung und Schulungen. Ziel ist es, nachhaltige B2B-Beschaffung mit Unternehmen und öffentlicher Hand in Deutschland zu fördern.

CIPI wird im Rahmen des Programms „Nachhaltig wirken“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) und der Europäischen Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages