



Circular Impact
Procurement Initiative

Leistungsübersicht

- Für gemeinwohlorientierte
Unternehmen -

- Stand August 2025 -

Eine Initiative von:



CIPI Leistungsübersicht – Ablauf und allgemeine Hinweise



Um unser Angebot stetig verbessern und langfristig unabhängig von Fördergeldern arbeiten zu können, müssen wir mit unseren Leistungen Einnahmen generieren. Gleichzeitig möchten wir mit CIPI aber auch möglichst viele Unternehmen für Gemeinwohlorientierung und Circular Economy begeistern – für eine lebenswertere Zukunft. Deshalb bieten wir unsere Leistungen in der aktuellen Pilotphase von CIPI im „**Pay-What-You-Want**“-Modell (**PWYW**) an. So entscheiden Unternehmen selbst, ob und wie viel sie zahlen – fair und transparent. Das erleichtert den Zugang für alle Unternehmen und gibt uns wertvolles Feedback zur Qualität unserer Angebote.



Der konkrete Umfang und Zeitraum der Leistungserbringung wird individuell mit jedem Unternehmen in einem Erstgespräch festgelegt und in einer gemeinsamen Vereinbarung schriftlich festgehalten.



Ab Inanspruchnahme einer Leistung darf das Unternehmen mit dem Logo „Partner von CIPI“ werben.



Nach Abschluss der Leistung ist vom Unternehmen ein kurzer Feedbackbogen auszufüllen, der der Verbesserung der Angebote dient. Gleichzeitig wird dort auch die Zahlungsbereitschaft erfasst. Im Anschluss erfolgt die Rechnungsstellung.

CIPI Leistungsübersicht – Modul 1: Werde „Procurement-Ready“.



Ziel: Ausschreibungen finden und erfolgreich an Ausschreibungen teilnehmen.

Leistungen:

- 1.1 Schulung „Erfolgreich an Ausschreibungen teilnehmen“ (1h, ab 3 TN) **PWYW**
- 1.2 Schulung "Erfolgreich in der öffentlichen Beschaffung" (1h, ab 3 TN) **PWYW**
- 1.3 Workshop „Wie werde ich Procurement-ready“: Austausch zu Best Practices, Dos and Don'ts - Lernen von GUs und Beschaffern (ab 6 TN) **PWYW***
- 1.4 Prüfung Angebotsunterlagen **PWYW**
- 1.5 Optimierung Pitch-Deck **PWYW**
- 1.6 Anderer unternehmensspezifischer Bedarf: _____

CIPI Leistungsübersicht – Modul 2: Erhöhe Deine Reichweite.



Ziel: Mache es Beschaffern einfach, Dein Unternehmen zu finden und einen Erstkontakt herzustellen.

Leistungen:

- 2.1 Feature in Newsletter **GRATIS**
- 2.2 Teilnahme an Vernetzungs-Veranstaltungen (organisiert von YEH) **PWYW***
- 2.3 Website Optimierung **PWYW**
- 2.4 Social Media Feature **PWYW**
- 2.5 Social Media Coaching **PWYW**
- 2.6 Anderer unternehmensspezifischer Bedarf: _____

CIPI Leistungsübersicht – Modul 3: Triff potenzielle Kunden.



Ziel: Kenne deine Zielgruppe und wie du sie erreichst. Initiierung von Partnerschaften und Piloten.

Leistungen:

- 3.1 Aufnahme in CIPI-Verzeichnis **GRATIS**
- 3.2 Teilnahme an Pitch Events mit relevanten Kundengruppen **PWYW**
- 3.3 Aktive Suche nach potenziellen Kunden und Kontakt-Vermittlung **PWYW**
- 3.4 Analyse aktueller Kundenstamm, Geschäftsmodell und Identifizierung potenzieller künftiger Kundengruppen inkl. Recherche von relevanten Plattformen, Messen und Verbänden **PWYW**
- 3.5 Anderer unternehmensspezifischer Bedarf: _____



Bei erfolgreicher Vernetzung bzw. Entstehung eines Piloten wird CIPI als Credential erwähnt.

CIPI Leistungsübersicht – Modul 4: Erhöhe deine Erfolgsquote.



Ziel: Bestehende Kundenkontakte pflegen und intensivieren, um Aufträge zu sichern und längerfristige Partnerschaften zu entwickeln.

Leistungen:

- 4.1 Priorisierung bestehender Kundenkontakte nach Erfolgs-Chancen **PWYW**
- 4.2 Feedback zu bisheriger Korrespondenz mit ausgewählten potenziellen Kunden und Beratung zu Kommunikations-Strategie und konkreten nächsten Schritten (für bis zu 3 Kundenkontakte) **PWYW**
- 4.3 Feedback zu bestehenden Kommunikationsunterlagen und Zertifikaten **PWYW**
- 4.4 Anderer unternehmensspezifischer Bedarf: _____



Bei erfolgreicher Vernetzung bzw. Entstehung eines Piloten wird CIPI als Credential erwähnt.

Unser Team:



Christina Jäger

Expertise:
Social Business,
Impact Measurement,
Sustainability



Kiara Sweeney

Expertise:
Policy and Regulation,
Digitalisation,
Communication



Claudia Wiczorek

Expertise:
Strategy,
Procurement,
Partnerships

Impressum

Titel: CIPI Leistungsübersicht für gemeinwohlorientierte Unternehmen

Herausgeber: Yunus Environment Hub GmbH
Rheinstraße 109
65185 Wiesbaden

CIPI stärkt gemeinwohlorientierte Unternehmen im Bereich Circular Economy durch Wissensaufbau, Vernetzung und Schulungen. Ziel ist es, nachhaltige B2B-Beschaffung mit Unternehmen und öffentlicher Hand in Deutschland zu fördern.

CIPI wird im Rahmen des Programms „Nachhaltig wirken“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) und der Europäischen Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.



Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages